

Gestion des parrainages

Sommaire

OpenFire a développé un module permettant de gérer les **parrainages** dans votre base clients. Des **récompenses** de parrainage peuvent être créées et associées à une fiche client s'il a parrainé un ami avec succès.

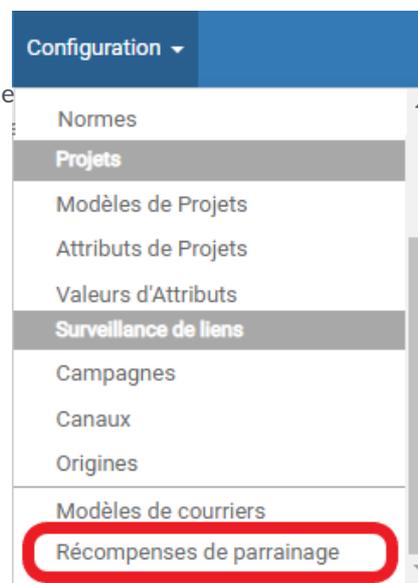
⚠ Ce module n'est pas installé par défaut sur toutes les bases OpenFire. Si vous le souhaitez, vous pouvez demander l'installation de ce module au support OpenFire par mail à l'adresse support@openfire.fr, ou par téléphone au 02.30.96.02.65.

The screenshot displays the 'Parrainage' management interface. At the top, there are tabs for 'Suivi', 'Marketing', 'Projet', 'Autres infos', and 'nps'. The main area is divided into 'Source' and 'Parrainage' sections. The 'Source' section lists 'Campagne', 'Canal', 'Origine', and 'Digital'. The 'Parrainage' section includes fields for 'Offre de rentrée', 'Bannière WEB', 'site web magasin', 'Apporté par', 'Type de lien', 'Date de parrainage', 'Récompense', and 'Notes'. Below the main interface, there are two overlapping windows. The first window, titled 'Parrainage', shows a table with columns for 'Client' and 'Parrain', listing 'BELMONDO Jean-Paul' and 'COTILLON Marion'. The second window, titled 'Récompenses de parrainage', shows a list of rewards with checkboxes and plus signs, including 'Palette de granulés offerte', 'Ramonage Offert', and 'Chèque Cadeau 150€'.

Création des récompenses

Une fois le module présent dans votre base, vous pouvez définir des récompenses à attribuer aux parrains et aux filleuls qui remplissent les conditions du programme de parrainage, depuis le menu **Ventes > Configuration > Récompenses de parrainages**

Vous pouvez ainsi créer des [récompenses de parrainage](#). Les récompenses peuvent être des points de fidélité, des bons de réduction, des produits gratuits, etc :



Gestion des Parrains/Filleuls

Pour gérer les parrainages sur OpenFire, vous pouvez dans un premier temps créer une catégorie de produit spécifique pour les parrainages, si vous n'en avez pas déjà une.

Ensuite, les éléments de parrainage sont gérables depuis les fiches contacts via l'onglet [Marketing](#):

The screenshot shows the 'Contacts' page for 'ASTIER Alexandre'. The interface includes a sidebar with various icons, a top navigation bar, and a main content area. The 'Marketing' tab is active, and a red arrow points to the 'Données Parrain' section. The 'Données Filleul' section is also highlighted with a red box.

Données Filleul

Apporté par	
Date de parrainage	
Notes	
Clos	

Données Parrain

Nombre de filleuls	0
Date de dernier parrainage	
Type de cadeau	
Date de remise du dernier cadeau	

Dans la partie **Données Filleul**, vous pouvez renseigner le parrain, la date de parrainage et une note concernant le parrainage:

Données Filleul

Apporté par   ASTIER Alexandre - Un poêle à l'heure 

Date de parrainage 15/02/2023

Notes suite mail de parrainage

Ainsi, la zone **Données Parrain** de la fiche contact du parrain (Alexandre ASTIER dans notre exemple) sera automatiquement incrémenté de 1 filleul. Une fois un certain nombre de parrainage effectué, vous pouvez alors associer un **cadeau** a votre client:

Données Parrain

Nombre de filleuls

2

Date de dernier
parrainage

15/02/2023

Type de cadeau

Date de remise du
dernier cadeau

Ramonage Offert
Chèque cadeau de 50€
Chèque cadeau de 100€
Chèque cadeau de 150€

En complément, il est possible d'envoyer d'effectuer des [campagnes marketing](#) sur OpenFire afin de communiquer efficacement sur vos offre de parrainage, via le module de Publipostage.

 [Plus d'information sur les Campagnes marketing](#)